RTS如何增加流量

講師:Nicole



櫥窗的重要性

櫥窗規則

櫥窗商品優先進入搜索排序

更多流量傾斜

多角度提升自然流量

√ 搜索排序優先權加大

星級搜索權重落在櫥窗

差異化賣點展示

強化核心主推商品心智



櫥窗新品推廣

鼓勵新品研發,扶持新品成長



新品櫥窗設置



新品賣點挖掘



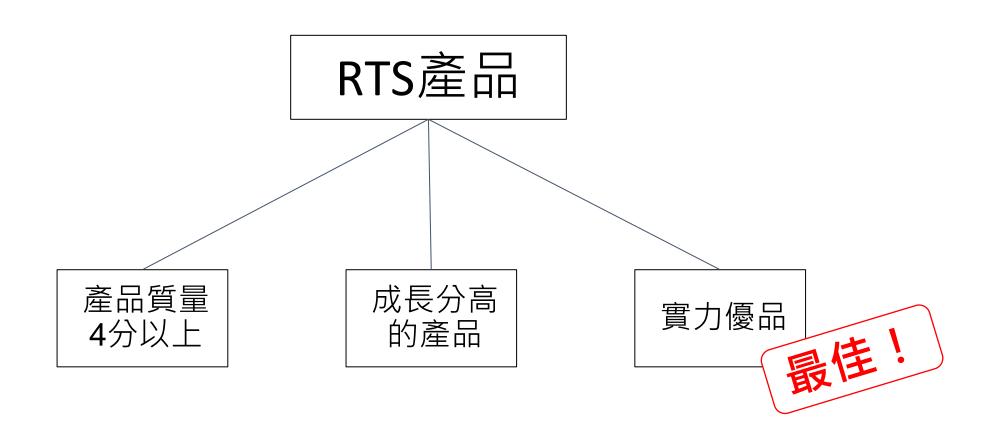
行銷賣點選擇



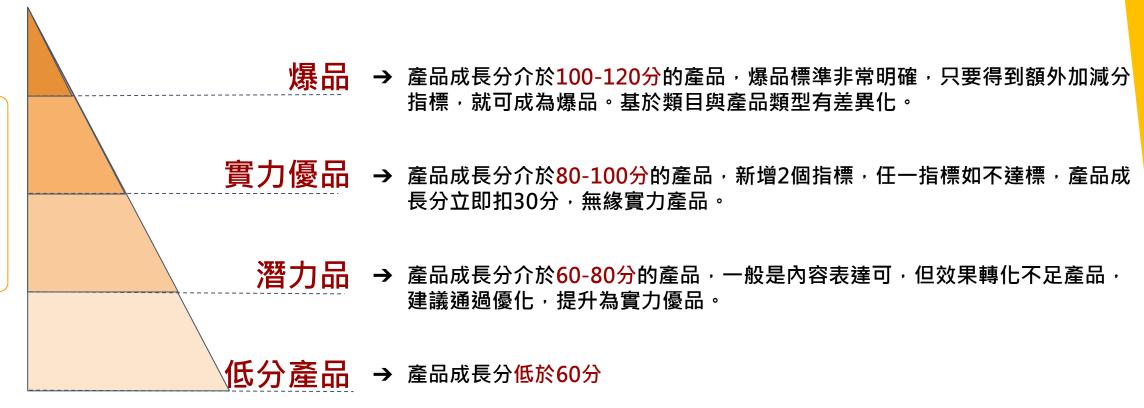
專屬流量扶持

如何利用櫥窗 提升產品排序

如何選擇櫥窗產品

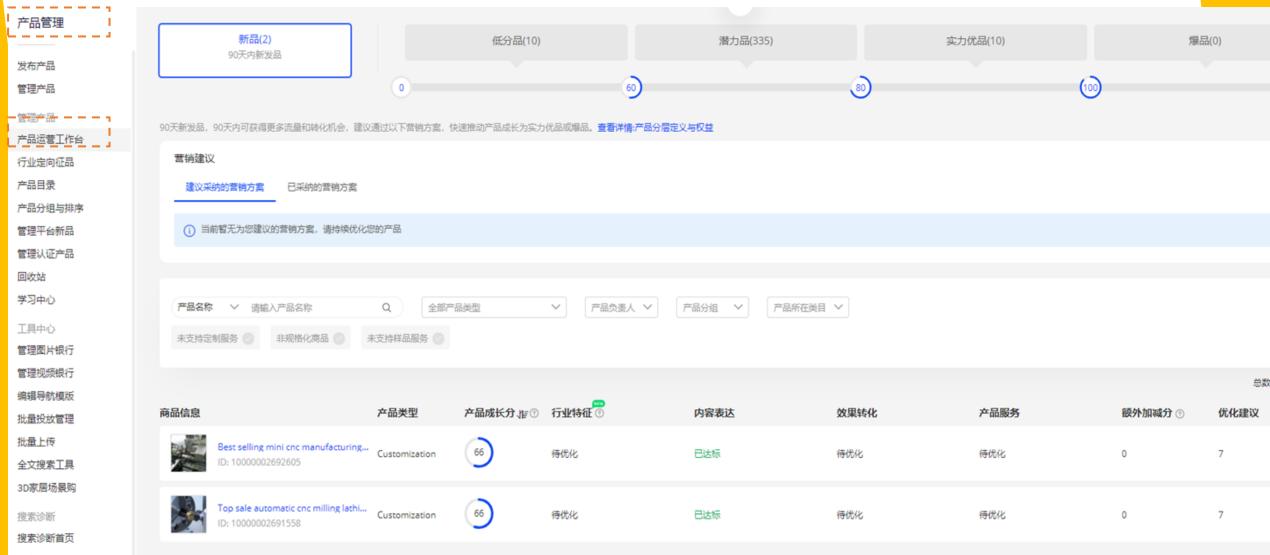




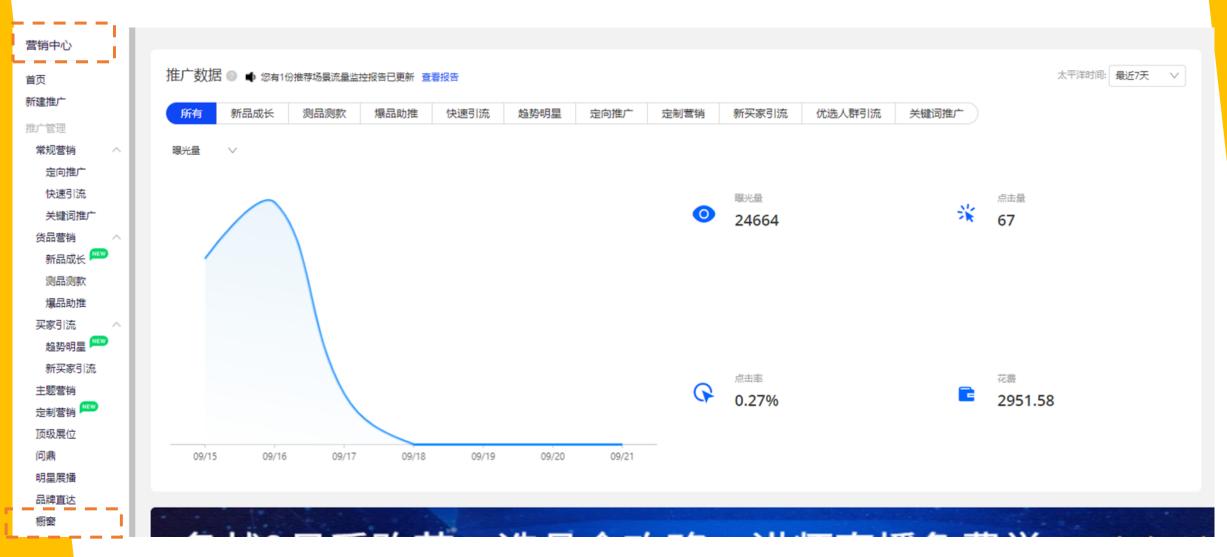


- ◆ 重複鋪貨成長分為0·涉及重複鋪貨行為產品·搜索結果僅顯示一條商品信息。其他產品無法參與搜索
- ◆ 一般而言·對於低分品第一要務是優化內容表達信息。(4分以上)

產品成長分路徑 -產品管理 --> 產品營運工作台



更換櫥窗路徑 營銷中心→櫥窗



更換櫥窗



▲優化:系統建議可優化產品成長分的指標

▲替換:更換另一支產品

▲移除:移除此產品

RTS品中以下兩個優先綁定:

ア成長分高

✓ 實力優品 或 爆品



更換櫥窗

▲數據查看



▲櫥窗產品

-各支產品數據



設置櫥窗賣點



▲設置櫥窗賣點:由商品描述提煉出來的具有營銷性質的商品信息要點

